

ACCOGLIENZA TURISTICA



Profilo in uscita in termini di competenze:

- Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web
- Gestire tutte le fasi del ciclo cliente, applicando le più idonee tecniche professionali di Hospitality Management, rapportandosi con le altre aree aziendali, in un'ottica di comunicazione ed efficienza aziendale
- Supportare le attività di budgeting-reporting aziendale e collaborare alla definizione delle strategie di Revenue Management, perseguendo obiettivi di redditività attraverso opportune azioni di marketing
- Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali ed ambientali

Disciplina	1^anno	2^anno	3^ anno	4^ anno	5^ anno
Lingua italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	2	2	2
Storia	1	1	2	2	2
Geografia	1	1			
Diritto ed economia	2	2			
Matematica	4	4	3	3	3
Scienze motorie	2	2	2	2	2
IRC o attività alternative	1	1	1	1	1
Seconda lingua straniera	2	2	3	3	3
Scienze integrate Fisica	1				
Scienze e Tecnologie Chimiche		1			
Scienze naturali, Chimica e Biologia	2				
T.I.C.	1	2			
Scienza degli alimenti	2	2	1	1	1
Laboratorio di enogastronomia/cucina*	4	4			
Laboratorio di enogastronomia/bar-sala e vendita*	4	5			
Laboratorio di accoglienza turistica**	2	2	7	6	5
Laboratorio di arte bianca e pasticceria					
Diritto e tecniche amministrative			4	4	4
Tecniche di comunicazione			2	2	2
Arte e territorio			1	2	3
	32	32	32	32	32

*la classe si divide in squadre

** 396 ore in compresenza al 1 e 2

** 132 ore in compresenza al 3-4-5